



MultiHealth

2026

FORMATIONS COMPETENCES



BY



FORMATIS

Date de mise à jour : 19/12/2025

QUI SOMMES NOUS ?

Centre de formation intégré au groupe MultiHealth



CERTIFICATIONS



Nos expertises : rédaction médicale, soumissions réglementaires, opérations cliniques, vigilance, data-management, statistiques, management qualité, ...

Nos formateurs : des opérationnels "terrains" confrontés aux situations concrètes actuelles, en ligne avec les exigences méthodologiques, scientifiques, réglementaires et médicales.

Nos apprenants : des personnes souhaitant occuper un nouveau poste ou à la recherche d'un focus spécifique pour acquérir de nouvelles compétences

26

Années d'expériences

98%

De satisfaction

97.5%

De recommandation

» 500

Apprenants/an

MULTIHEALTH

1er groupe français réunissant des sociétés prestataires de services, aux expertises techniques complémentaires, dédiées au développement clinique et suivi en vie réelle des produits de santé.

CRO



FULLSERVICES



DIGITAL



CONSULTING



CENTER OF EXCELLENCE



FORMATIS développe des formations spécifiques à destination des acteurs de la santé

- Laboratoires Pharmaceutiques
- Fabricants de Dispositifs Médicaux
- Entreprises de Biotechnologies
- Etablissements hospitaliers
- Institutions Publiques
- Laboratoires de recherche

Nos domaines d'expertise

Gestion de projets	Management équipe, planification, délégation, gestion financière, indicateurs performance, reporting, ..
Aires thérapeutiques	Oncologie, neurologie, cardiologie, ..
Réglementation	Médicament 536/2014, dispositif médical 2017/45, ISO 14 155, ISO 13 485, ..
Conception méthodologique	Etudes et investigations cliniques: état de l'art, design étude, objectif principal, population cible
Pratiques Recherche Clinique	Bonnes Pratiques Cliniques, remote monitoring, gestion TMF, .
Data-management	Bonnes Pratiques en data-management, création CRF, rédaction DVP, DMP
Biostatistiques	Initiation SAS, CDISC, randomisation, rédaction plan analyses statistiques, calcul d'effectif
Vigilance	Détection de signal, traitement de cas, codage MedDRA WHODrug, rédaction Safety Management Plan , DSUR, PSUR
Qualité	Système management Qualité, gestion de risque, CAPA plan, audit projets, préparation inspection

Les essentiels du Freelance

Être freelance impose d'avoir des méthodes solides pour rester efficace au quotidien. Structurer son activité permet de gérer ses priorités, anticiper les imprévus et garder une organisation stable. En adoptant les bons outils et réflexes, le freelance optimise son temps, fluidifie la relation client et sécurise la croissance de son activité.

DATES 2026

- Du 23 au 24 février
- Du 11 au 12 juin
- Du 7 au 8 septembre

PRÉ-REQUIS

- Etre acteur de la recherche clinique: ARC, Assistants/chefs de projet, data managers, profils impliqués dans le suivi budgétaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratiques et Quizz - Remise d'une attestation de formation selon les résultats obtenus

CLASSE DISTANCIELLE

- Durée : 2 jours (14 heures)
- Existe aussi en INTRA

TARIFS

Tarif INTER :

- Tarif particulier : 1 500 € / participant
- Tarif entreprise : 1 800 € / participant

Tarif INTRA :

- Sur devis

ACCESSIBILITE PSH

Pour les personnes en situation de handicap, nous sommes en mesure d'adapter la dispense de formation dans des conditions particulières. Merci de nous contacter pour avoir plus d'informations.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation vise à donner aux professionnels de la santé et de la recherche clinique les bases indispensables pour se lancer et réussir en tant que freelance. Elle aborde à la fois les aspects pratiques (administratif, fiscal, organisation) et stratégiques (prospection, positionnement, réseaux).

- Maîtriser les fondamentaux de la prospection en freelance
- Identifier les bons interlocuteurs et cibler efficacement
- Structurer son approche et construire un discours convaincant
- Développer une relation client durable et fidéliser ses partenaires
- Comprendre la structure d'un budget en recherche clinique
- Savoir construire et justifier une grille budgétaire claire et cohérente

MODALITES ET DELAI D'ACCES

Examen du dossier de candidature (CV et lettre de motivation)

Démarrage à la session programmé si dossier d'admission complet et premier versement effectué.

METHODE PEDAGOGIQUE

La méthode pédagogique prévoit une alternance de parties théoriques en mode interactif, avec de parties pratiques pour évaluation des connaissances.

PROGRAMME

La formation est articulée autour de deux blocs suivants:

- Bloc 1 : Poser les bases de sa prospection, Préparer ses outils de contact, Méthodes de prospection efficaces, Construire une relation client durable, Organisation et mindset du freelance et Cas pratique : rédiger son message de prospection, construire son pitch, identifier ses cibles (1 jour)
- Bloc 2 : Construction d'une grille budgétaire pas à pas, Analyse des coûts directs et indirects, Intégration des forfaits, honoraires et coûts variables et Cas pratique : élaboration d'une grille budgétaire à partir d'un protocole d'étude.



MultiHealth

CONTACT

information@formatis.com



Téléphone :

+33(0)1 80 13 14 70



Address :

Vélizy Espace – Bât.
Santos Dumont
13 avenue Morane
Saulnier
78140 Vélizy Villacoublay



Website :

www.formatis.com



BY



FORMATIS

Date de mise à jour : 19/12/2025